



Ouverture du MOOC le 09-09-2019  
Inscriptions dès juillet 2019

# *CREATE IN PUBLIC SPACE*

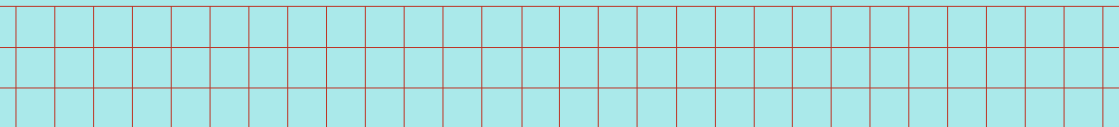
Premier MOOC dédié  
à la création en espace public

Initié par la FAI-AR, dans le cadre du réseau européen IN SITU et en collaboration avec ARTCENA, centre national français des arts du cirque, de la rue et du théâtre, le MOOC *Create in public space* offrira dès le 9 septembre prochain une ressource exclusive et internationale sur la création en espace public.

Le MOOC *Create in Public space* est destiné à des artistes, des étudiants en art, des acteurs de la culture, des responsables de collectivités et des professionnels de la transformation urbaine en France et dans le monde.

Gratuit & bilingue (FR-EN)

[www.createinpublicspace.com](http://www.createinpublicspace.com)





# PRÉSENTATION

La **FAI-AR** forme depuis 2004 des artistes de tous horizons à devenir auteurs-concepteurs de projets artistiques pour l'espace public. Quinze années, pendant lesquelles nous avons suivi les évolutions du secteur, en lien avec des artistes en recherche et en questionnement constant.

Le MOOC *Create in Public space* synthétise pour la première fois nos acquis théoriques et empiriques sur la création en espace public. Il est le fruit de près de deux ans de travail, avec la complicité et l'expérience du réseau européen IN SITU, d'ARTCENA, centre national français des arts du cirque, de la rue et du théâtre, et de nombreux artistes et professionnels européens.

Gratuit et bilingue (français-anglais), ce cours digital et interactif propose à des artistes et acteurs culturels internationaux de se confronter à la création en espace public.

*Qu'est-ce qu'un espace public ? Pourquoi occuper artistiquement les lieux non dédiés ? Comment les artistes s'en emparent-ils à travers le monde ? À quelles législations, quelles particularités techniques les professionnels sont-ils confrontés ?*

A partir du 9 septembre prochain, ce sont près de 15 heures de vidéo qui seront proposées aux apprenants pour répondre à ces questions.

Elles aborderont l'histoire, les esthétiques, les spécificités dramaturgiques, scénographiques et la relation au public qui caractérisent ce secteur, à travers une centaine de projets récents d'artistes internationaux.

Les apprenants ne seront pas les récepteurs passifs d'une information livrée clé en main, mais des acteurs, invités à expérimenter, chez eux et dans les espaces publics, pour s'imprégner des notions abordées. Ils pourront suivre le MOOC seuls, ou en groupes de travail coordonnés par nos partenaires professionnels\*.

Ce MOOC s'attache à présenter la richesse artistique, politique et humaine des projets qui s'emparent des espaces publics, dans toutes les esthétiques possibles. C'est d'abord et avant tout un outil d'analyse, une base de savoir dont, nous l'espérons, de nombreux acteurs sauront s'emparer à travers le monde.

*\* Nous contacter pour plus d'informations*

## LES MOOC, OU LA PÉDAGOGIE NUMÉRIQUE

**MOOC est l'acronyme de Massive Online Open Courses, littéralement « cours en ligne ouvert et accessible au plus grand nombre ».** Cet outil de pédagogie numérique arrive tout droit des Etats-Unis. Inventé dans les années 2000 et diffusé par les grandes universités américaines, il voit son succès se confirmer grâce à ses caractéristiques captivantes : formats innovants de transmission des savoirs (vidéos, webinar, podcast), dimension collaborative entre les apprenants (forums, chats, wikis), suivi et validation des connaissances pour le plus grand nombre (autocorrection ou correction par les pairs).

Concrètement, l'utilisateur s'inscrit sur un site dédié qui lui donne accès au cours : contenus vidéos, ressources complémentaires et forum d'échange. Tous ces contenus sont disponibles pendant plusieurs mois. Pour la première session de *Create in public space*, du 9 septembre au 9 décembre 2019.

# LE CONTENU DÉTAILLÉ



À partir du 9 septembre 2019, *Create in public space* vous embarque pour 4 semaines, dédiées chacune à une thématique :

## **SEMAINE 1 - Introduction esthétique, historique et institutionnelle**

La première semaine offre une vue d'ensemble de la création en espace public combinant des approches historique, conceptuelle, esthétique et professionnelle. Elle offre des réponses aux questions suivantes :

- D'où viennent les arts en espace public ?
- Qu'entend-on par espace public ?
- Quels formats, quelles esthétiques et quelles tendances caractérisent ces formes artistiques ?
- Dans quels secteurs professionnels s'insèrent-elles ?

## **SEMAINE 2 - Découverte des enjeux dramaturgiques spécifiques**

La deuxième semaine est dédiée à l'écriture et la dramaturgie pour les espaces publics.

Ici encore, sont abordées plusieurs questions :

- Qu'est ce que la dramaturgie ?
- Peut-on parler de dramaturgies spécifiques aux espaces publics ?
- Comment les artistes abordent-ils les espaces publics dans leur écriture ?
- Quelles intentions artistiques se déploient dans les espaces non dédiés ?

## **SEMAINE 3 - Méthodologie de repérage et d'écriture in situ**

La troisième semaine se penche sur la scénographie en espace public et offre une méthodologie de repérage spécifique à ces projets :

- Quelles sont les interactions entre œuvres et lieux ?
- En quoi et comment la scénographie peut-elle jouer avec les lieux ?
- Qu'est ce qu'un repérage et comment le mener à bien ?

## **SEMAINE 4 - Compréhension des enjeux de la relation aux publics**

Enfin, la quatrième semaine vous invite à questionner la place des publics dans les œuvres hors les murs.

- Quelles spécificités structurent la relation aux publics dans la création hors les murs ?
- À quels procédés concrets de conception et mise en scène ont recours les artistes, pour régler la place du spectateur dans leurs créations ?
- Comment les artistes s'emparent-ils de la question de la participation des publics ?

**Toutes ces leçons seront illustrées de nombreux exemples et analyses d'œuvres : plus de 100 œuvres citées, vous offrant un véritable voyage dans la création européenne contemporaine !** Des dossiers complémentaires permettront à tous ceux qui le souhaitent de poursuivre l'expérience par des lectures d'articles et d'ouvrages de référence, ou le visionnage de vidéos complémentaires. Avec ses différents niveaux de lecture, *Create in public space* est conçu comme une ressource de référence sur la création en espace public.

# CREATE IN PUBLIC SPACE

FAI-AR

Formation supérieure d'art  
en espace public

## CONTACT

Camille Fourès

+33 (0)4 91 69 74 67

info@createinpublicspace.com

[www.createinpublicspace.com](http://www.createinpublicspace.com)

Le MOOC est produit en collaboration avec



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union



Soutiens et partenaires de la FAI-AR



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union

